|  |
| --- |
| **ΤΑΞΗ : Γ΄ ΛΥΚΕΙΟΥ** |
| **ΟΜAΔΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ ΣΠΟΥΔΩΝ : ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ** |
|  |  |  |  |
| **Μάθημα** | **Μήνας** | **Προγραμματισμός** | **Εκπλήρωση / Σχόλια** |
| **ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ** | **Σεπτέμβριος** | ***ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ*** | Επιτυχής προγραμματισμός |
| **Βασικές Οικονομικές Έννοιες** |
| 1. Εισαγωγή |
| 2. Η οικονομία του Ροβινσώνα Κρούσου |
| 3. Οι ανάγκες |
| 4. Προϊόντα ή Οικονομικά αγαθά |
| 5. Η Αγορά |
| 6. Κοινωνικοί Θεσμοί |
| 7. Οι Παραγωγικές Δυνατότητες της Οικονομίας |
| **Οκτώβριος** | 8. Ο Καταμερισμός των έργων | Επιτυχής προγραμματισμός |
| 9. Το Χρήμα |
| 10.Το Οικονομικό Κύκλωμα |
| 11. Η Αβεβαιότητα στην Οικονομική Ζωή |
|  |
| ***ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ*** |
| **Η ζήτηση των αγαθών** |
| 1. Εισαγωγή |
| 2. Η συμπεριφορά του καταναλωτή |
| 3. Νόμος της ζήτησης – καμπύλη ζήτησης |
| 4. Η αγοραία καμπύλη ζήτησης |
| 5. Η συνάρτηση ζήτησης |
| 6. Άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης |
| 7. Μεταβολή στη ζητούμενη ποσότητα και μεταβολή στη ζήτηση |
| 8. Ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή |
| **ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ** | **Νοέμβριος** | 9. Ελαστικότητα σημείου και ελαστικότητα τόξου |  |
| 10. Ελαστική και ανελαστική ζήτηση |  |
| 11. Ειδικές περιπτώσεις καμπύλης ζήτησης και ελαστικότητας |
| 12. Συνολική δαπάνη των καταναλωτών |
| 13. Ελαστικότητα ζήτησης και συνολική δαπάνη των καταναλωτών |
| 14. Χρησιμότητα της Ελαστικότητας ζήτησης |
| 15. Εισοδηματική ελαστικότητα |
| ***ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ – ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗ*** |
|  |
| ***ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ*** |
| 1. Η έννοια της παραγωγής και τα χαρακτηριστικά της |
| 2. Ο χρονικός ορίζοντας της επιχείρησης |
| 3. Η συνάρτηση της παραγωγής |
| 4. Συνολικό Προϊόν |
| 5. Μέσο και Οριακό προϊόν |
| 6. Ο νόμος της φθίνουσας ή μη ανάλογης απόδοσης |
| 7. Η επίδραση της μεταβολής της τεχνολογίας στην παραγωγή |
| **ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ** | **Δεκέμβριος** | 8. Το κόστος της παραγωγής στη βραχυχρόνια περίοδο |  |
| 9. Καμπύλες κόστους στη βραχυχρόνια περίοδο |
| 10. Μέσο κόστος και Οριακό κόστος |
| ***ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ*** |
|  |
| ***ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ*** |
| 1. Εισαγωγή |
| 2. Η καμπύλη προσφοράς – Νόμος προσφοράς |
| 3. Η αγοραία καμπύλη προσφοράς |
| 4. Η συνάρτηση προσφοράς |
| 5. Προσδιοριστικοί παράγοντες προσφοράς |
| 6. Μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας και μεταβολή της προσφοράς  |